

はじめに

私たち「フランチャイズ研究会」は、フランチャイズ(FC)ビジネスの健全な発展に貢献することを理念にかかげる研究実践団体で、FC 本部およびFC 加盟店のいずれにも偏ることなく中立的な立場からコンサルティング&アドバイスをを行っています。メンバーは、一般社団法人東京都中小企業診断士協会所属の中小企業診断士を中心に、フランチャイズを専門とする弁護士、税理士、社会保険労務士、行政書士により構成されています。

具体的な活動内容としては、日本経済新聞社主催「フランチャイズショー」など各種FC 展示会でのセミナー講師、無料相談のほか、毎年いくつかのテーマを設定し研究活動を行っています。研究成果は調査報告書や書籍に取りまとめ、出版もしています。

今年度の活動のテーマのひとつとして、「FC チェーンの海外展開研究」を選びました。近年、日本のFC チェーンの海外展開の記事をよく目にします。以前は低コストを目的とした工場進出が大半でしたが、最近ではマーケットを目的とした海外展開が増えています。

海外展開するチェーンはこれからもますます増加するでしょう。しかし、進出する話の一方で、撤退する話もよく聞きます。海外展開で成功することは容易ではありません。

そこで、FC チェーンへのヒアリング調査を通じて、海外展開の実態や留意点などを明らかにしたいと考えました。

ヒアリング調査は、日本を代表するFC チェーン8社に実施しました。業種についても、外食だけでなく、小売、サービスからもヒアリングすることができました。日本を代表するチェーン本部の海外での失敗談や苦労話なども紹介しています。また、法制面や契約書など専門家の知見によるオリジナル原稿を盛り込んでいます。海外展開の検討に役立つ情報として、ステップ別のTo-Do項目、海外展開支援施策、各国の基本情報なども紹介しており、実践的な書籍となりました。

本書は、これから海外展開を検討するFC チェーン本部だけでなく、すでに海外展開済みのFC チェーン本部にとっても、新たな進出国を検討する際などに参考となります。また、直営チェーン企業が海外展開するケースにも役立つ内容です。本書が、FC チェーンをはじめ海外展開で成長を目指す各社に、少しでもお役に立てれば幸いです。

最後に、ご多忙のところ、快くヒアリング調査にご協力いただいた各社に対して、深く感謝の意を表す次第です。

平成 26 年 3 月

(一社) 東京都中小企業診断士協会認定 フランチャイズ研究会
FC 海外展開研究委員会 委員一同

目次

はじめに.....	i
第1章 【総括】 FCチェーンの海外展開の動向と成功要因	1
1. FCチェーンの海外展開の動向	2
2. なぜアジアに進出するのか	3
3. FCチェーンの海外展開パターン（進出形態）	4
4. 海外展開事例	5
5. 海外展開を成功させるために	8
第2章 海外展開のステップ.....	11
1. STEP1 経営戦略の方向性と課題の確認.....	13
2. STEP2 海外展開目的の明確化	14
3. STEP3 海外事業計画案（ラフ案）の策定.....	15
4. STEP4 国内での予備調査.....	16
5. STEP5 現地調査（現地フィージビリティ・スタディ：F/S）	17
6. STEP6 海外事業計画案（詳細）の作成、最終意思決定.....	18
第3章 海外進出の類型.....	9
1. 海外に直営店を出店（海外支店的な位置づけ）	20
2. 海外の事業者とフランチャイズ契約（ダイレクトフランチャイズ）	21
3. マスターフランチャイズ（エリアフランチャイズ）	21
4. 各進出形態別の特徴.....	23
5. サブフランチャイズ（現地でFC加盟者を募る）	24
6. 輸出・代理店契約.....	24
第4章 海外展開支援施策.....	16
1. 海外展開支援施策.....	26
2. 支援機関の所在地.....	28
第5章 海外のフランチャイズに関する法制度	21
1. はじめに	30
2. 世界の法制度概観.....	30
3. 中国.....	31
4. 韓国.....	32
5. 台湾.....	33
6. ベトナム.....	34
7. マレーシア	35
8. インドネシア	35
第6章 海外当事者と締結する契約書.....	37

1.	はじめに	38
2.	相手国の法制度と進出形態による契約書の違い	38
3.	契約言語の選択	38
4.	紛争解決条項	38
5.	商標権の帰属	40
6.	独占権の付与	40
7.	金銭の支払い条項について	41
8.	商品・原材料の供給	41
9.	商品（メニュー・サービス）等の指定	42
10.	指導員の派遣	42
11.	契約期間	43
12.	エンフォースメントを考えて契約書を作成する	43
第7章 多店舗運営ビジネスのグローバル化とその挑戦		45
1.	はじめに	46
2.	心構え	46
3.	経営思想の重要性	48
4.	グローバル化という選択	50
5.	国際交渉の基本ステップ	53
6.	異文化間コミュニケーションの重要性	57
第8章 海外展開事例		59
1.	株式会社大戸屋ホールディングス	60
2.	株式会社壱番屋	65
3.	株式会社ゴーゴーシステム	69
4.	株式会社ダスキン	72
5.	株式会社ファミリーマート	77
6.	ミニストップ株式会社	82
7.	株式会社モスフードサービス	85
8.	株式会社吉野家	89
第9章 国・地域別基本情報		50
1.	中国	94
2.	韓国	96
3.	台湾	98
4.	香港	100
5.	タイ	102
6.	ベトナム	104
7.	マレーシア	106
8.	シンガポール	108
9.	インドネシア	111
10.	フィリピン	114
第10章 国・地域別進出情報		83

1.	中国.....	119
2.	韓国.....	121
3.	台湾.....	122
4.	香港.....	124
5.	タイ.....	125
6.	ベトナム.....	127
7.	マレーシア.....	128
8.	シンガポール.....	129
9.	インドネシア.....	130
10.	フィリピン.....	131
11.	その他.....	132